

Sieben Baupläne für eine Ansprache zu Weihnachten / zum Jahreswechsel

	1	2	3	4	5	6	7
	Problem (Situation) – Lösung (Vorschlag) – Nutzen	Geographisch / physikalisch (Regionen, Teile des Ganzen)	Räumliche Analogie: Pyramide, Baum, Haus ...	Kern und Satelliten: core feature → benefits / Ergebnis ← Forderungen	Chronologie / Geschichte (gestern-heute-morgen) – Fallstudie	Opportunity / Leverage (Gelegenheit – unsere spezielle Chance)	„Zahlenmagie“: 3 Fragen – 3 Antworten, 5 Vorteile ...
Sachlich / geschäftlich	Wir haben viel erreicht, aber ein großes Problem bleibt, nämlich ... Was wir brauchen ist eine Offensive im Bereich Service (Ideen, Teamgeist ...). Wenn wir das durchziehen, dann bringt uns das ...	Sehen wir uns die Bereiche unserer Firma an (Regionen, Business Units ...) Bereich A: hier war das wichtigste / ist die größte Herausforderung ... Bereich B: ...	Weihnachtsbaum als Gleichnis: der Stamm steht für Kompetenz, die Äste sind die „Branches“, die Lichter als kreative Ideen, Geschenke = Gewinn / Kurs	Was ist unser Kern, gibt uns Kraft? (z.B. unsere Kompetenz ...). Damit können wir ... (Nutzen in verschiedenen Bereichen aus dieser Stärke) (Kern → Nutzen)	Blicken wir zurück (ein paar Jahre, zum Jahresbeginn): 3 (4 oder 5) wichtige Phasen waren ... Das zeigt uns den Weg für die Zukunft ...!	Die Fakten A, B, C zeigen eine Chance. Wir haben eine besonders günstige Position, weil 1., 2., 3. Das werden wir im nächsten Jahr nützen.	Für das nächste Jahr sehe ich 3 vorrangige Themen: 1. Kundenorientierung, 2. Teamentwicklung 3. Kommunikation
Persönlich / emotional	Wir alle leiden unter Hektik, Stress – unweihnachtlich! Vorschlag: wenn das Ihre letzten Weihnachten wären: was würden Sie weglassen? Versuchen Sie es - das reduziert garantiert Ihren Stress!	Was Weihnachten in verschiedenen Teilen der Welt bedeutet, in verschiedenen sozialen Schichten. Oder: Was alles zu „Weihnachten“ dazu gehört	(Weihnachts-) Baum als Gleichnis: Unternehmen als Organismus in dem jeder seinen Platz hat. Wurzeln, Stamm, Zweige, wer gießt, düngt, schneidet, was sind die Früchte	Was wir uns wünschen: Sicherheit, Zufriedenheit, Erfolg, Klima ... Die Voraussetzung dafür / wenn wir das wollen: Kompetenz ausbauen (Forderungen → Kern)	Weihnachten in unserer Jugend, vor 20 Jahren, heute, morgen?? Genießen, nachdenken, überprüfen ...!	Wenn am 27. der Stress vorbei ist, haben Sie 3 Tage Zeit. Jetzt bereits 3 Dinge aufschreiben, über die Sie dann nachdenken wollen. Unbewusstes arbeitet voraus!	Ich habe 3 Wünsche an das Christkind: 1. Gesundheit für Sie und Ihre Familien 2. Freude an unserer Arbeit 3. Erfolg am Markt als Konsequenz